VIII kadencja

KANCELARIA SEJMU
Biuro Komisji Sejmowych

PEŁNY ZAPIS PRZEBIEGU POSIEDZENIA

■ **Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki**
(nr 143)
z dnia 14 maja 2019 r.

Pełny zapis przebiegu posiedzenia

Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki (nr 143)

14 maja 2019 r.

Komisja Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki, obradująca, pod przewodnictwem posła **Jacka Falfusa (PiS)**, zastępcy przewodniczącego Komisji, rozpatrzyła:

– informację na temat stanu przygotowań do organizacji Turnieju Finałowego FIFA U-20 Mistrzostw Świata 2019 w piłce nożnej,

– informację Ministra Sportu i Turystyki na temat planów finansowych Spółek: PL 2012+ i NCS Rozliczenia w likwidacji na rok 2019 oraz działalności stadionu PGE Narodowy w latach 2017/18 oraz planach działalności na przyszłość.

W posiedzeniu udział wzięli: **Anna Krupka** sekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki wraz ze współpracownikami, **Marzena Małek** członek zarządu PL.2012+ wraz ze współpracownikami, **Bartłomiej Marks** menedżer ds. operacji turniejowych i współpracy z miastami gospodarzami MŚ FIFA U-20 w Polskim Związku Piłki Nożnej, **Zbigniew Kłoda** dyrektor do spraw operacyjnych Narodowego Centrum Sportu Rozliczenia sp. z o.o. w likwidacji, **Bogusław Gałązka** prezes fundacji Góra Spokoju.

W posiedzeniu udział wzięli pracownicy Kancelarii Sejmu: **Zdzisław Janulewicz**, **Krzysztof Majer** – z sekretariatu Komisji w Biurze Komisji Sejmowych.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Dzień dobry państwu. Rozpoczynamy posiedzenie Komisji Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki. Stwierdzam kworum. Witam wszystkich państwa posłów i zaproszonych gości. Jest wśród nas pani minister Anna Krupka wraz z osobami towarzyszącymi. Są przedstawiciele spółki PL.2012+ oraz Narodowego Centrum Sportu Rozliczenia spółka z o.o. w likwidacji. Witam pana Bartłomieja Marksa – menadżera do spraw operacji turniejowych współpracy z miastami-gospodarzami Mistrzostw Świata FIFA U20. Witam wszystkich zaproszonych gości.

Informuję, że porządek dzienny został państwu dostarczony. Czy są do niego uwagi? Nie słyszę. porządek dzienny uważam za przyjęty. Przystępujemy do realizacji porządku dziennego obrad Komisji. Pierwszy punkt – rozpatrzenie informacji na temat stanu przygotowań do organizacji Turnieju Finałowego FIFA U-20 Mistrzostw Świata 2019 w piłce nożnej – przedstawiają: minister sportu i turystyki, prezes Polskiego Związku Piłki Nożnej. Kolejny punkt to rozpatrzenie informacji ministra sportu i turystyki na temat planów finansowych spółek: PL 2012+ i NCS Rozliczenia w likwidacji na rok 2019 oraz działalności stadionu PGE Narodowy w latach 2017/18 oraz planach działalności na przyszłość. Proponuję przystąpić do punktu pierwszego – rozpatrzenie informacji na temat stanu przygotowań do organizacji Turnieju Finałowego FIFA U-20 Mistrzostw Świata 2019 w piłce nożnej. Temat przedstawią: minister sportu i turystyki w osobie pani Anny Krupki oraz prezes PZPN.

Przeczytam jeszcze zaproszonych na posiedzenie gości, którzy są obecni, abyśmy mieli okazję zorientować się kto będzie zabierał głos. Lista gości na posiedzeniu w dniu dzisiejszym: pani sekretarz stanu Anna Krupka – witamy bardzo serdecznie, pan Zbigniew Kłoda – dyrektor do spraw operacyjnych NCS Rozliczenia spółka z o.o. w likwidacji, pani Anna Kuder – zastępca dyrektora Departamentu Sportu Wyczynowego Ministerstwa Sportu i Turystyki, pani Marzena Małek – członek zarządu spółki PL.2012+,

pan Bartłomiej Marks z PZPN, pan Marek Okniński – zastępca dyrektora do spraw administracji i zamówień publicznych PL.2012+, pani Joanna Olszewska – dyrektor Departamentu Prawnego MSiT, pani Iwona Pachnik – zastępca dyrektora ds. finansowych PL.2012+, pani Katarzyna Paterak-Kondek – naczelnik wydziału Nadzoru Właścicielskiego w Departamencie Prawnym MSiT.

Przechodzimy do punktu pierwszego. Proszę o zabranie głosu panią minister Annę Krupkę.

Sekretarz stanu w Ministerstwie Sportu i Turystyki Anna Krupka:

Dziękuję bardzo. Panie przewodniczący, szanowni państwo, w tym punkcie oddam głos panu Bartłomiejowi Marksowi – pełnomocnikowi ds. organizacji turnieju FIFA U12 – Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2019. Proszę pana pełnomocnika o przedstawienie informacji.

Menedżer ds. operacji turniejowych i współpracy z miastami gospodarzami MŚ FIFA U-20 w Polskim Związku Piłki Nożnej Bartłomiej Marks:

Dzień dobry państwu. Chciałem przedstawić stan przygotowań. To na tyle dobry moment, że wczoraj i dziś FIFA oraz PZPN przejęły stadiony, na których będą się rozgrywały te mistrzostwa. Można powiedzieć, że weszliśmy w fazę realizacyjną. Na stadionach powstają obiekty, które będą służyły organizacji meczów. To właściwy moment na podsumowanie. Na początek powiem kilka słów ogólnie o naszym turnieju. To drugi pod względem ważności turniej w palecie turniejów FIFA po seniorskich mistrzostwach świata. Jeśli chodzi o imprezy sportowe, które były organizowane na terenie Polski, to najbardziej skomplikowane zawody pod względem logistycznym i organizacyjnym. Wiąże się on z organizacją 52 imprez masowych. Mamy 24 drużyny w 6 miastach. W porównaniu do mistrzostw Europy juniorów, które miały miejsce 2 lata temu, jest ich dwuipółkrotnie więcej. Jeśli chodzi o Euro 2012 to oczywiście był ważniejszy turniej, ale wiązał się z organizacją jedynie 15 imprez masowych. Tu mamy ich 52 i jest to bardziej skomplikowane.

Po krótce przedstawię strukturę, którą musieliśmy stworzyć, aby dobrze przygotować ten turniej. Obejmuje ona 200 osób pracujących zarówno lokalnie na stadionach, jak i w centrali. Oprócz tego są jeszcze pracownicy ochrony, wolontariusze, osoby zatrudnione bezpośrednio w miastach. Myślę, że łącznie to około kilka tysięcy osób, które będą przygotowywały mistrzostwa w ciągu najbliższego miesiąca. To 21 projektów i 528 działań, które musieliśmy wdrożyć, aby wszystko doszło do skutku zgodnie z naszymi planami. Przypomnę miasta, w których odbędzie się turniej. To: Gdynia, Bydgoszcz, Łódź, Lublin, Tychy i Bielsko-Biała. Cztery z tych miast gościły już mecze mistrzostw Europy U-21 dwa lata temu. Nowe miasta to Bielsko-Biała i Łódź. W Łodzi odbędzie się mecz otwarcia i finał. Tak wygląda harmonogram turnieju. Jest pusty. W lutym została przeprowadzona ceremonia losowania, podczas której rozlosowano drużyny do poszczególnych grup. Polska trafiła do grupy z Senegalem, Kolumbią i Tahiti. Można powiedzieć że jest szansa na częściowy przynajmniej rewanż za mistrzostwa świata seniorów w Rosji, jeśli chodzi o mecze z Senegalem i Kolumbią.

Przechodząc płynnie do kwestii losowania, odbyło się ono – tak jak powiedziałem – 24 lutego w Gdyni. Uczestniczyło w nim około 500 gości – 100 przedstawicieli mediów. Osobami losującymi były legendy polskiej piłki: Andrzej Juskowiak, Marek Koźmiński – srebrni medaliści olimpijscy, a ze strony FIFA mistrzowie świata U-20 Bebeto i Fernando Couto. Imprezę uświetnił występ zespołu Śląsk i kwintetu Wojtka Mazolewskiego. To było połączenie polskiej muzyki nowoczesnej i tradycyjnej, ludowej. Te dwa zespoły zaprezentowały repertuar piosenek stadionowych: „Seven Nation Army" czy „Let's get loud". Kluczowe wydarzenia i imprezy, które do tej pory się odbyły: tak jak wspomniałem 13 maja, czyli wczoraj przejęliśmy stadiony od dotychczasowych operatorów. Teraz po naszej stronie jest reszta przygotowań.

Jeśli chodzi o operacje stadionowe, nie będę wchodził w szczegóły dotyczące złożonych projektów, jak np. akredytacje. Omówię pokrótce kwestię stadionów. Jak mogą państwo zobaczyć, wszystkie z nich są bardzo podobne, jeśli chodzi o pojemność. Takie było założenie FIFA i tak zaprezentowaliśmy je w fazie kandydatury, aby każdy z nich liczył

około 15 tys. widzów. Takie zainteresowanie ze strony kibiców planowano. Na szczęście są to stadiony nowoczesne, może z wyjątkiem zmodernizowanego stadionu w Bydgoszczy. Nie było więc konieczności przeprowadzenia większych inwestycji na tych obiektach, za wyjątkiem zwiększenia pojemności trybun dla mediów i dobudowy w niektórych miejscach przestrzeni dla stref mieszanych dla wywiadów pomeczowych. Na slajdzie mogą państwo zobaczyć pozostałe trzy stadiony.

Bezpieczeństwo i zabezpieczenie medyczne – przykładamy do tego ogromną wagę, zarówno związek, jak i FIFA, i miasta-gospodarze. Przygotowaliśmy koncepcję ogólną, a na jej podstawie miasta-gospodarze przygotowały własną. W każdym z miast współpracujemy na bieżąco z policją. Tak jak wspomniałem, przygotowaliśmy całą dokumentację prowadzącą do organizacji 52 imprez masowych. Dokumentacja została zaakceptowana i mamy zgodę na organizację imprez. Jeśli chodzi o główne założenia zabezpieczenia stadionów, w odróżnieniu od normalnych meczów ligowych wiąże się to z budową tzw. zewnętrznego ogrodzenia, które umożliwi nam trzystopniową kontrolę bezpieczeństwa wejść na stadion. Pierwszy stopień polega na sprawdzeniu biletu – wizualnie – czy to bilet na dobry mecz. Następnie jest przeszukanie bagażu, ubrania wchodzącego na stadion kibica. To dzieje się na perymetrze zewnętrznym. W drugiej kolejności, po wejściu na teren imprezy masowej, gdy wiemy, że kibic nie wnosi niebezpiecznych narzędzi, musi jeszcze przejść przez kołowrotki, gdzie sprawdzone będzie, czy jego bilet nie jest sfałszowany.

Chronimy również boiska treningowe i hotele – ponad 30 oficjalnych miejsc. Operacje medyczne obejmują z jednej strony organizację szpitali referencyjnych dla drużyn, organizatorów, gości szpitali, gdzie dojść może do wydarzeń takich, jak nagła kontuzja, zachorowanie, do których członkowie drużyn mogą zostać przewiezieni. Z drugiej strony są kwestie antydopingowe, które są dla nas bardzo ważne. To turniej, który stanowi dla wielu piłkarzy przepustkę do wielkiej kariery, więc kusi do zachowań nie do końca zgodnych z fair play, pod względem dopingu. Ze strony FIFA mamy zapowiedź, że każdy zawodnik biorący udział w tych mistrzostwach zostanie przynajmniej raz skontrolowany podczas tego turnieju, choćby nawet nie zagrał minuty. Kontrole będą odbywały się zarówno po meczach, na treningach, po treningach i w hotelach. Uczestnicy nie będą znali dnia i godziny.

Poseł Adam Ołdakowski (PiS):

A skąd mamy o tym wiedzieć, jak nas tam nie będzie? Żadnej propozycji od pana, jakichś biletów?

Poseł Grzegorz Janik (PiS):

Daj panu skończyć. W Augustowie nie ma meczy.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Proponuję nie przerywać panu. Za chwilę otworzymy dyskusję. Bardzo proszę kontynuować. Później będą pytania.

Menedżer w PZPN Bartłomiej Marks:

Było pytanie o kwestie biletowe, zadane w dobrym momencie. Bilety są bardzo tanie, jak mogą państwo zobaczyć. Nawet na finał koszt biletów na najlepsze miejsca to 40 zł. Jedynym właścicielem i dysponentem biletów na ten turniej jest FIFA. Za pośrednictwem strony FIFA można kupować bilety. Są one przekazywane w postaci plików pdf lub linków i można je sobie wydrukować w domu i przyjść z takim biletem. Do tej pory rozdystrybuowano 369 tys. biletów, przy czym część z nich to bilety sprzedane, a część to bilety rozdystrybuowane do miast w celu rozdania w szkołach, klubach piłkarskich i akademiach. Program *hospitality* obejmuje sprzedaż lóż biznesowych z poczęstunkiem. Bilet z poczęstunkiem został uruchomiony w dwóch miastach – Łodzi i Lublinie. W Tychach i Bielsku-Białej nie było zainteresowania zakupem takich biletów. Stadiony w Bydgoszczy i Gdyni nie posiadają odpowiedniej strefy i lóż. Strefa VIP będzie otwarta na każdym ze stadionów meczowych. Zaproszenia VIP będą rozdystrybuowane przez FIFA i PZPN.

Wolontariat jest jednym z najbardziej złożonych projektów tego turnieju. Rozpoczęliśmy rekrutację on-line jeszcze we wrześniu. Naszym celem było zrekrutowanie przynajmniej tysiąca wolontariuszy, którzy będą nas wspomagali w 13 różnych obszarach turniejowych. Te zgłoszenia były odpowiednio analizowane, z wyselekcjonowanymi osobami były przeprowadzone rozmowy rekrutacyjne. W dniu 28 lutego zakończyliśmy rekrutację, a w kwietniu zorganizowaliśmy we wszystkich miastach-gospodarzach szkolenia dla wolontariuszy. Przedstawię kilka ciekawostek. Jeśli chodzi o wiek wolontariuszy, najwięcej jest najmłodszych w wieku od 18 do 24 lat. Mamy też 91-letniego wolontariusza, który będzie wspomagał nas w Gdyni.

Zakwaterowanie i boiska treningowe. Założeniem idealnym FIFA było, aby w każdym mieście drużyny, pracownicy, sędziowie, którzy przyjadą na mecz mieszkali w jednym hotelu – wszystkie cztery grające w danym mieście, a treningi mają odbywać się rotacyjnie na 4 boiskach, zlokalizowanych w każdym z miast-gospodarzy. Rzeczywistość zweryfikowała te plany i z różnych względów nie było to możliwe. W Bielsku-Białej mamy dwa hotele i cztery boiska, dwa z nich znajdują się poza miastem. Musieliśmy je zgrupować – jeden hotel z dwoma boiskami i drugi hotel z dwoma boiskami. Chodziło tu o odległości. W przypadku Bydgoszczy mamy 2 hotele i 4 boiska, z czego jedno jest poza miastem – w Solcu Kujawskim. Komunikacyjnie jest bardzo dobrze położone, więc nie będzie problemów z dotarciem na to boisko. Gdynia – wszystkie boiska dla drużyn i hotele znajdują się w Gdańsku. W Gdyni znajduje się centrum treningowe dla sędziów, hotel dla organizatora, a w Sopocie sędziowie będą mieli swoją bazę pobytową. W Lublinie jest podobna sytuacja, jak w Bielsku-Białej – dwa boiska znajdują się poza terenem miasta, więc musieliśmy zgrupować do dwóch hoteli po dwa boiska, aby nie była konieczna zbyt długa podróż na trening. W Łodzi mamy cztery boiska w dwóch lokalizacjach. Organizacja jest bardzo wygodna. Są też dwa hotele. W Tychach jest podobnie jak w Gdyni. Zarówno hotele, jak i boiska treningowe są poza terenem miasta-gospodarza. Zawodnicy trenowali będą na obiekcie GKS Katowice i Zagłębia Sosnowiec, a wszyscy będą mieszkali w hotelu Vienna House Katowice. Tak jak wspomniałem, baza treningowa dla sędziów znajduje się w Sopocie, a trenowali będą w Gdyni.

Transport turniejowy zajmie się obsługą 24 drużyn, sędziów, VIP-ów, pracowników PZPN i FIFA. Potrzebujemy do tych celów 300, różnego rodzaju pojazdów – zarówno autokarów, jak i minibusów, samochodów towarowych, osobowych i kilku limuzyn. Hyundai – sponsor turnieju – dostarcza nam 112 samochodów, a resztę wynajmujemy na zasadach komercyjnych. Obsługa drużyn wiąże w sobie wszystkie inne projekty. Ma umożliwić jak najlepszy pobyt w Polsce drużynom i sędziom. Jeśli chodzi o osoby pracujące przy tym projekcie, jest 24 oficerów łącznikowych, którzy 24 godziny na dobę przebywają z drużynami oraz 24 oficerów łącznikowych do spraw bezpieczeństwa, którzy zostali wytypowani przez Policję i są jej oficerami – będą współpracowali w kwestiach bezpieczeństwa drużyn z organami bezpieczeństwa.

Teraz mogą państwo zobaczyć tabelkę – już 11 drużyn trenuje w wybranych przez siebie ośrodkach w Polsce. Generalnie drużyny mają obowiązek przyjechać do Polski najpóźniej na 4 dni przed pierwszym meczem w turnieju. Ostatnia drużyna – Francja – przyjedzie 21 maja. Kwestie promocyjne – kampanię promocyjną rozpoczęliśmy od internetu, aby zbudować świadomość turnieju w sześciu miastach-gospodarzach i ich regionach. Podjęliśmy też szereg działań ogólnopolskich w internecie. Mamy reklamę na portalu Onet.pl. Na stronie „Przeglądu Sportowego" pojawił się filmik reklamujący mistrzostwa, z jedną z gwiazd mistrzostw świata U-20 z 2007 roku – Grzegorzem Krychowiakiem, który zachęca do przyjścia na mistrzostwa. Zorganizowaliśmy wydarzenia z udziałem byłych gwiazd polskiej piłki i piłki światowej. Zrobiliśmy to przy okazji losowania. Była też impreza – 30 dni do turnieju z udziałem Fernando Morientesa – byłego zawodnika Realu Madryt i prezesa Bońka, zrealizowana w Łodzi. W ostatnim czasie zrealizowaliśmy tour z pucharem mistrzostw świata. Trwa również kampania bilbordowa, która będzie miała miejsce do końca czerwca w każdym z miast gospodarzy, która zachęca do przyjścia na stadion i kupowania biletów. Strona internetowa – niestety FIFA nie zgodziła się, aby była polska strona, czy też zakładka na stronie PZPN. Miasta-gospodarze

mają taką możliwość na swoich stronach internetowych, ale oficjalną stroną turnieju jest strona FIFA, w pięciu językach, w tym w języku polskim.

Ostatnia informacja – sponsorzy turnieju i patronat medialny. Transmisje będą przeprowadzane przez Telewizję Polską – wszystkie mecze będą przez nią transmitowane.

Dziękuję bardzo za uwagę. Jestem pełen optymizmu. Uważam, że będzie to kolejna impreza, na której przekonamy wszystkich, że potrafimy organizować duże imprezy sportowe. Nie dostrzegam obecnie żadnych zagrożeń w tym zakresie. Dziękuję bardzo.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Dziękujemy bardzo panu Bartłomiejowi Marksowi za bardzo wyczerpującą prezentację. Dziękuję za pana wystąpienie. Otwieram dyskusję w tym punkcie. Chciałem zapytać kto z państwa posłów chciałbym zabrać głos, oprócz pana posła Adama Ołdakowskiego, który zgłosił się jako pierwszy? Proszę o zgłoszenia. Na razie dziękujemy. Bardzo proszę.

Poseł Grzegorz Janik (PiS):

Adam, teraz ty.

Poseł Adam Ołdakowski (PiS):

Wszyscy chcieliby mieć bilety. Jesteśmy dobrze nastawieni do tego. Wiemy, że mistrzostwa wypadną dobrze. Chcielibyśmy być na miejscu. Nie mamy czasu, aby zdobywać bilety tak, jak inni. Składam ukłon w pana stronę – może coś nam pan zaproponuje. Mieszkamy w różnych miejscowościach. Mistrzostwa odbywają się np. 200 km ode mnie. Chętnie na pewno bym dojechał, gdybym miał taką możliwość. Interesuje mnie, jak to faktycznie wypadnie, aby być w centrum fajnej piłki nożnej, na niezłym poziomie. Być może będziemy oglądali gwiazdy, które w przyszłości będą błyszczały na seniorskich boiskach. To może być satysfakcja z tych meczy. Dziękuję bardzo.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Dziękuję. Jeszcze pan Adam Korol. Bardzo proszę, panie pośle.

Poseł Adam Korol (PO-KO):

Zgłaszam się, że mogę zasponsorować takie bilety na finał – w razie czego, mimo obniżki naszej pensji. Nie ma problemu. Zgłaszam się przy wszystkich. Ile biletów potrzeba?

Poseł Mieczysław Kazimierz Baszko (PiS):

Kolegę trzeba podratować.

Poseł Adam Ołdakowski (PiS):

Najbliższy dla mnie byłby mecz w Gdańsku. Czy są tam jeszcze możliwości zdobycia biletów na mecze? Nie chodzi o ich sponsorowanie, ale o pewność ich zdobycia.

Menedżer w PZPN Bartłomiej Marks:

Bilety jeszcze są. Przedstawiłem liczbę 369 tys. – to około 50% dostępnych biletów.

Poseł Adam Ołdakowski (PiS):

Czyli jeszcze połowa. To dużo.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Ile trzeba sprzedać biletów, aby impreza była dochodowa? Jak pan to ocenia?

Menedżer w PZPN Bartłomiej Marks:

Sama organizacja turnieju, czyli wszystkie przygotowania, są finansowane z budżetu FIFA. Mówię o działaniach PZPN – miasta muszą ze swoich budżetów wyłożyć środki. Myślę, że FIFA nie zakłada, aby ten turniej był dochodowy. Nie takie jest jego założenie. Dochodowe są mistrzostwa świata seniorów. Są tak dochodowe, że finansują wszystkie dodatkowe imprezy juniorskie, kobiece, piłki halowej, plażowej.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Bardzo proszę, kto jeszcze z państwa chce zabrać głos?

Prezes zarządu Fundacji Góra Spokoju Bogusław Gałązka:

Dziękuję, panie przewodniczący. Mam jedno pytanie do pana z PZPN. Czy FIFA, podobnie jak przy Euro 2012 zaplanowała udział osób niepełnosprawnych? Nie mówię o samych

obiektach, jeśli chodzi o widzów, ale przy meczach pokazowych. W 2012 roku organizowałem dwa mecze pokazowe dla osób niepełnosprawnych intelektualnie – w Warszawie i niewidomych w Gdańsku. Nie wiem, czy FIFA planuje działania tego rodzaju przy turniejach tej rangi. Ranga Euro 2012 i tej imprezy różni się diametralnie.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Dziękuję. Pytanie zadał pan Bogusław Gałązka, prezes fundacji…

Prezes zarządu Fundacji Góra Spokoju Bogusław Gałązka:

Teraz Fundacji Góra Spokoju.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Dobrze. Proszę.

Menedżer w PZPN Bartłomiej Marks:

FIFA nie zaplanowała tego typu wydarzeń w związku z tymi mistrzostwami.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Czy są jeszcze jakieś pytania? Skoro nie ma, to myślę, że mogę podziękować za dyskusję. Możemy przejść do punktu drugiego. Zamykam ten punkt, wobec braku kolejnych zgłoszeń. Przechodzimy do realizacji punktu drugiego porządku obrad – rozpatrzenia informacji ministra sportu i turystyki na temat planów finansowych spółek: PL.2012+ i NCS Rozliczenia w likwidacji na rok 2019 oraz działalności stadionu PGE Narodowy w latach 2017-2018 oraz planach działalności na przyszłość. Bardzo proszę o zabranie głosu panią minister Annę Krupkę.

Sekretarz stanu w MSiT Anna Krupka:

Panie przewodniczący, Wysoka Komisjo, PL.2012+ i NCS powstały w związku z organizacją Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA Euro 2012. Pierwotnym zadaniem NCS była budowa Stadionu Narodowego w Warszawie. Obecnie znajduje się w likwidacji, PL.2012+ pełni rolę operatora stadionu. Z tytułu prowadzonej działalności PL.2012+ regularnie osiąga dodatni wynik finansowy. W 2018 roku spółka zarobiła ponad 6 mln zł i przekazała ponad 3 mln zł na dedykowany rachunek przeznaczony na sfinansowanie przyszłych remontów Stadionu Narodowego. W 2019 roku spółka również planuje osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego. NCS kończy ostatnie spory i rozliczenia związane z budową Stadionu Narodowego. Po zrealizowaniu tych zadań możliwe będzie zakończenie likwidacji spółki. NCS ma coraz mniej zadań, dlatego budżet spółki z roku na rok jest coraz mniejszy. Budżet NCS na 2019 rok wynosi około 1 mln zł, czyli o 23% mniej niż w 2018 roku i o 48% mniej niż w 2017 roku. Szczegółowe informacje w sprawie działań i planów tych spółek znajdują się w załączonych materiałach. Dodatkowe informacje zostaną przedstawione przez obecnych na posiedzeniu Komisji przedstawicieli spółek. Dziękuję bardzo.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Dziękuję bardzo. Obecni są przedstawiciel spółek. Bardzo proszę się przedstawić.

Członek zarządu PL.2012+ Marzena Małek:

Marzena Małek – członek zarządu PL.2012+ spółka z o.o. Mamy przygotowaną dla państwa prezentację, którą zaraz włączymy i rozpoczniemy. Od lipca 2018 roku jestem członkiem zarządu spółki. Wraz z panią prezes Alicją Omięcką mam przyjemność zarządzać zespołem tworzącym tak wyjątkowe miejsce, jakim jest PGE Narodowy. Przygotowaliśmy prezentację i na kolejnych slajdach pokażę co udało się osiągnąć nam w 2017 i 2018 roku oraz nasze plany na 2019 rok.

Spółka w 2017 roku wygenerowała przychody ze sprzedaży usług na poziomie 57,4 mln zł, ponosząc koszty realizacji tych usług w wysokości 46,9 mln zł. W rezultacie zysk brutto na koniec 2017 roku wyniósł ponad 10,5 mln zł. Osiągnięcie takich rezultatów było możliwe dzięki efektywnej polityce sprzedażowej, współpracy z partnerami, najemcami lóż i sprzedaży powierzchni biurowej oraz pozyskaniu dodatkowych wydarzeń całostadionowych. Między innymi były to: listopadowy mecz towarzyski reprezentacji w piłce nożnej z reprezentacją Urugwaju, czy międzynarodowe targi piłkarskie „Świat Piłki”.

Dodatkowo, większym niż zakładano zainteresowaniem cieszyło się zwiedzanie stadionu. W 2017 roku osiągnęliśmy przychód brutto ze zwiedzania na poziomie 4 mln zł. Osiągnęliśmy frekwencję o 24% większą niż w 2016 roku. Proszę nie zapominać, iż w 2017 roku byliśmy ściśle powiązani z tym jak reprezentacja nasza gra i jaką ma popularność. Czym większą ma popularność, tym bardziej rośnie zainteresowanie nią, co odzwierciedla się w zwiedzających, uczestnikach wycieczek, szczególnie młodzieży i dzieci – to nasza główna grupa odwiedzających.

Jeśli chodzi o wynik finansowy w 2018 roku, spółka osiągnęła przychody na poziomie ponad 55 mln zł. Koszty roku wynosiły 48,6 mln zł. Oznacza to, że zysk brutto na koniec 2018 roku, o czym wspomniała pani minister, wyniósł 6,5 mln zł. Spółka kontynuowała współpracę z najemcami, z partnerami lóż, sprzedawała także powierzchnię biurową i pozyskała nowe spektakularne wydarzenia całostadionowe jak: koncerty letnie – Beyonce, Ed Sheeran. Myślę, że każdy z państwa słyszał o spektakularnym sukcesie tych koncertów. Pierwszy koncert sprzedał się w ciągu godziny, a drugi w ciągu trzech. Zdecydowaliśmy się na koncert dwudniowy. Gościliśmy też na stadionie The Rolling Stones. Mieliśmy bardzo ważne wydarzenie – rocznicę odzyskania niepodległości przez Polskę i koncert niepodległościowy. Mieliśmy również wydarzenie bardzo ważne dla spółki – event własny – narodową strefę kibica w czerwcu 2018 roku. Więcej opowiem na ten temat później.

Wydarzenia w 2017 roku – PGE Narodowy to miejsce największych, dynamicznych, przyciągających wydarzeń. W 2017 roku odbył się tu finał Pucharu Polski w Piłce Nożnej, który odbywa się co roku. W 2017 pierwszy raz mieliśmy na stadionie KSW Koloseum – prawie 58 tys. sprzedanych biletów – to była druga największa gala w historii MMA na świecie. Rozmawiamy o kolejnej, w przyszłości. Jeśli chodzi o mecze eliminacyjne do mistrzostw świata w 2018 roku, to oczywiście Polska-Rumunia, Polska-Kazachstan, Polska-Czarnogóra i wspomniany przeze mnie wcześniej mecz towarzyski Polska -Urugwaj. Na stadionie odbył się też Warszawski Memoriał im. Kamili Skolimowskiej i koncerty takich gwiazd jak Coldplay, Depeche Mode. Na stadionie odbyła się również ceremonia pierwszego meczu otwarcia Mistrzostw Europy w Piłce Siatkowej. Polska wygrała z Serbią w każdym z trzech setów. To był spektakularny mecz naszej reprezentacji. Około 61 tys. ludzi obejrzało to wydarzenie. Rokrocznie na stadionie odbywa się Roztańczony PGE Narodowy i kolejne wydarzenie z cyklu indywidualnych mistrzostw świata w żużlu, na które serdecznie zapraszam już w przyszłą sobotę. To wspaniałe wydarzenie. Stajemy się domem czarnego sportu, czyli Grand Prix of Poland w Żużlu.

Rok 2018 to kolejne duże, spektakularne wydarzenia. Oczywiście będzie finał pucharu Polski, żużel, ale na stadionie dzieją się też Warszawskie Targi Książki. To największe międzynarodowe wydarzenie tej branży. Podczas 4 majowych dni na PGE Narodowym spotyka się około tysiąca twórców i przyciąga to około 83 tys. uczestników. Mieliśmy też Narodową Galę Boksu, Piknik Naukowy Rady i Centrum Nauki Kopernik. To też wydarzenie, które przyciąga bardzo wielu uczestników. W 2018 roku mieliśmy 38 tys. odwiedzających. W tym roku mieliśmy ich już 46 tys. – rokrocznie na tym wydarzeniu mamy coraz więcej uczestników. W 2018 roku odbył się też mecz towarzyski – Polska -Litwa i koncerty największych gwiazd: The Rolling Stones, Beyonce, oraz wspomniany przeze mnie dwudniowy koncert Eda Sheerana oraz Koncert dla Niepodległej.

Oprócz dużych wydarzeń całostadionowych na stadionie odbywają się duże wydarzenia komercyjne przez nas nazywane B2B. Są to konferencje. Staramy się zapewnić maksymalną efektywność. Stworzyliśmy model biznesowy oparty na różnych wydarzeniach. Wymienię niektóre z nich: Absolvent Talent Days – to targi pracy dla studentów. Na stadionie odbywają się ich dwie edycje – wiosną i jesienią. Rokrocznie, w tym roku również, na przełomie 2019 i 2020 roku planujemy międzynarodową wystawę Lego. Cieszy się bardzo dużą popularnością wśród odwiedzających, których mamy średnio około 190 tys. na edycję. Mieliśmy też wielką makietę kolejową, która również cieszyła się bardzo dużą popularnością wśród najmłodszych widzów.

Przykładowe wydarzenia w 2018 roku to: I Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą PAIH. Odbyło się u nas pierwszy raz w 2018 roku, a w 2019 mamy zakontraktowane już w dwudniowej edycji. Zainteresowanie rośnie. Co roku odbywają się u nas targi Audi

Video Show. To największa wystawa sprzętu audio-video w Polsce, a druga w Europie. Cieszą się bardzo dużą popularnością i na stałe zakorzeniły się w edycjach targów audio -video w Europie. Mamy też inne wydarzenia, jak np. targi greckiej panoramy i wiele mniejszych, które są zaprezentowane na slajdzie. Dzięki umiejętnie dostosowanej ofercie, dostarczamy uczestnikom unikalne spektrum możliwości spędzania wolnego czasu przez 365 dni w roku. Przykładem takich aktywności jest Zimowy Narodowy. W 2017 roku łączna frekwencja wyniosła 520 tys. uczestników. Mamy też Kartingowy Narodowy. W 2018 roku łączna frekwencja wyniosła 10 tys. uczestników. Wspominane przeze mnie wycieczki zawsze gromadzą powyżej 300 tys. uczestników. Główna grupa docelowa to młodzież szkolna.

Wspomniałam też o wydarzeniu własnym. Podjęliśmy decyzję, iż posiadając zespół najlepszych ekspertów z wielkim doświadczeniem w organizacji wydarzeń oraz silne zaplecze techniczne, jako zarząd w 2018 roku zdecydowaliśmy się wprowadzić nową strategię, zakładającą organizację wydarzeń własnych, w miarę dostępności naszego obiektu. To nowe źródło przychodów. Jest na razie w planach, więcej opowiem w przyszłym roku, jak się sprawdza. Pierwszym takim wydarzeniem była Narodowa Strefa Kibica 19 czerwca. Zorganizowaliśmy olbrzymią strefę dla Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej 2018. To widowisko na stadionie obejrzało 40 tys. kibiców. To był mecz Polska-Senegal – pierwsze spotkanie naszej drużyny na mundialu. Niestety zabrakło nam wyniku. Wydarzenie cieszyło się dużą popularnością. Myślę, że gdyby wynik był lepszy, decyzja byłaby taka, aby stworzyć kolejne, równie duże i spektakularne wydarzenie.

Szanowni państwo, trzeba zaznaczyć, iż spółka realizuje swoją strategię biznesową w sposób odpowiedzialny społecznie, poprzez organizację wydarzeń o charakterze społecznym i kulturalnym w zakresie kultury fizycznej. Każdego roku spółka realizuje ponad 300 wydarzeń o charakterze CSR. W latach 2017-2018 wprowadzono nowe formaty: Giełdę Mocy – wydarzenie promujące zatrudnianie osób z niepełnosprawnościami. Wprowadziliśmy takie wydarzenie jak Biegówkowy PGE Narodowy – to otwarcie sezonu narciarstwa biegowego. Na bramie nr 4 usypano tor biegowy. Wydarzenie to odbyło się w ramach targów Snow Expo. Oprócz tego był też wspomniany przeze mnie wcześniej Piknik Naukowy Polskiego Radia i Centrum Nauki Kopernik, Narodowy Dzień Sportu, organizowany rokrocznie. W ubiegłym roku mieliśmy również Europejską Noc Sportu Be Active. To było wydarzenie otwarte, niebiletowane. Były też Piknik Wojskowy Służymy dla Niepodległej i Narodowy Dzień Tenisa.

Miło mi państwa poinformować, iż w 2018 roku zdobyliśmy nagrodę Dobry Wzór 2018 za aplikację mobilną PGE Narodowy w kategorii usługi. Aplikacja została wprowadzona w ubiegłym roku. Więcej na ten temat mówił pan prezes Jakub Opara. Aplikacja cieszy się dużą popularnością i jest aktywna. Coraz więcej gości naszego stadionu dołącza do tej aplikacji. Jest w niej dostęp do najświeższych aktualności z życia PGE Narodowego. Co bardzo ważne dla zwiedzających, są też interaktywne mapy wszystkich poziomów stadionu, z możliwością wyznaczenia sugerowanej ścieżki dojścia. Ci z państwa, którzy nas odwiedzają wiedzą, że stadion jest logistycznie dość trudnym obiektem. W związku z tym ta aplikacja cieszy się dość dużą popularnością.

Podsumowując zadania zrealizowane przez spółkę w latach 2017-2018, wygenerowaliśmy dodatnie wyniki finansowe na łączną kwotę 17 mln zł. Spółka sukcesywnie realizowała zadania związane z technicznym utrzymaniem obiektów i wykonywała obligatoryjne przeglądy, naprawy i remonty. Spółka zrealizowała szereg modernizacji. Dbając o wygodę naszych klientów wprowadziliśmy w 2018 roku elektroniczny system parkingowy. Potrzeba uruchomienia tego systemu była bezdyskusyjna, tak jak działa to wszędzie. Inne modernizacje związane były z podniesieniem bezpieczeństwa stadionu: przebudowa instalacji hydrantowej, tryskaczowej; przebudowa i wymiana elementów detekcyjnych; modernizacja oświetlenia tunelu; modernizacja systemu kamer CCTV; instalacja dodatkowego opomiarowania na instalacji wentylacji; modernizacja systemu odprowadzania skroplin i wiele innych.

Szanowni państwo, cały czas staramy się udoskonalać. Wprowadziliśmy nowy system wynajmu powierzchni. Wcześniej oparty był na systemie Fidelio. To był system wzięty z hoteli. Nie do końca się u nas sprawdzał. Teraz mamy system oparty na systemie,

z którego korzystaliśmy wcześniej przy sprzedaży biletów iKSORIS. To system intuicyjny i bardzo ułatwia nam i naszym pracownikom dojście do informacji, czy dana przestrzeń w danym dniu jest zajęta. Do tego systemu wpisywane jest absolutnie wszystko – czy przestrzeń jest sprzątana, czy jest wynajęta, meblowana, czy odbywa się tam przegląd techniczny. W związku z tym nasza praca jest znacznie ułatwiona.

Podsumowując działania spółki, realizowała ona zapisy porozumienia z generalnym wykonawcą w zakresie prac gwarancyjnych. Kontynuując podsumowanie ostatnich lat działalności, spółka wprowadziła format wydarzeń własnych, o czym już wspomniałam – Narodowa Strefa Kibica. Realizuje też zadania publiczne związane z funkcją publiczną, o czym również wspomniałam – wydarzenia CSR.

Przedstawię państwu plany finansowe spółki na rok 2019 w strukturze przychodów i kosztów na kolejnych slajdach. Zgodnie z budżetem na 2019 rok 40% przychodów spółki będzie pochodziło ze współpracy z partnerami i od klientów korzystających z oferty najmu lóż i sprzedaży miejsc biznesowych. Drugim ważnym filarem będzie organizacja dużych wydarzeń, która będzie stanowiła 28% wszystkich przychodów. Sprzedaż usług B2B oraz najem powierzchni komercyjnych pozwoli spółce wygenerować pozostałe 32% budżetu. Spółka generuje przychody w czterech kategoriach biznesowych. Powiem o tym w kilku słowach. Duże wydarzenia – grupa całostadionowych wydarzeń komercyjnych organizowanych na PGE Narodowym lub jego otoczeniu. To wszystkie mecze i koncerty. B2B to mniejsze wydarzenia biznesowe, konferencje, targi i wystawy. Usługi B2C to zwiedzanie stadionu. Partnerzy i loże – współpraca z partnerem tytularnym i innymi, najem lóż i sprzedaż miejsc biznesowych na wydarzenia całostadionowe. Powierzchnie komercyjne – długoterminowy najem powierzchni biurowych, gastronomicznych i terenów zewnętrznych stadionu. Obecnie 90% powierzchni jest wynajętych – to ponad 12 tys. m^2. Niewynajętych jest 600 m^2 – to też sala balowa o powierzchni 300 m^2, trudna do wynajęcia, nie podzielona ścianami. Cały czas szukamy najemcy. Generalnie spółka nie ma problemów w tym zakresie.

Szanowni państwo, oczywiście spółka ponosi koszty, w ramach trzech rodzajów działalności. Struktura tych kosztów – powiem więcej – to koszty utrzymania stadionu, czyli stałej dostępności i obsługi codziennej: przeglądy, naprawy, ochrona, sprzątanie, dostawa mediów – energii elektrycznej i ciepłej wody; koszty osobowe dedykowanej działalności pracowników. W tej strukturze koszty komercyjne to koszty bezpośrednio związane z organizacją wydarzeń komercyjnych np.: koszt murawy – meczów w tym roku mamy 6; koszt obsługi technicznej, sprzątania i ochrony w związku z wydarzeniami całostadionowymi; koszty osobowe dedykowanych pracowników; koszty mediów – energia elektryczna, ciepła woda; koszty sprzedaży. Koszty spółki obejmują koszty funkcjonowania spółki PL.2012+, koszty ubezpieczeń, usług księgowych, prawnych i podatkowych, inne koszty administracyjne i koszty wynagrodzeń, w tym zarządu i rady nadzorczej. Główne koszty generowane są w związku z utrzymaniem obiektu, o czym już wspomniałam.

Nasze plany – spektakularne wydarzenia zaplanowane w 2019 roku potwierdzają, iż kolejny rok z rzędu zapewniamy naszym gościom najlepszą ofertę na rynku. Planujemy 25 imprez całostadionowych. Z tego miejsca pragnę zaprosić państwa na koncerty, mecz pucharu Polski mamy już za sobą. Szczęśliwie przebiegł bez większych zniszczeń na stadionie. Mieliśmy już mecz Polska-Łotwa. Koncerty gwiazd, na które możemy w tym roku zaprosić widzów to: Phil Collins, Metallica, Pink, Bon Jovi. W zeszłym tygodniu ogłosiliśmy ważne wydarzenie. W dniu 28 września 2019 roku na PGE Narodowym Dawid Podsiadło i Taco Hemingway zagrają jedyny i ostatni w tym roku koncert. Żaden artysta wcześniej nie zagrał solowego koncertu na płycie PGE Narodowego. Podsiadło i Hemingway postanowili połączyć siły by przetrzeć szlaki innym twórcom. Dwa koncerty polskich artystów, jedno wydarzenie – po raz pierwszy na taką skalę. Po raz pierwszy będzie to polski artysta solo na PGE Narodowym. Jeśli chodzi o B2B do najważniejszych zrealizowanych już wydarzeń możemy zaliczyć spotkanie ministerialne, czyli konferencję wschodnią, Kongres Rozwoju Kolei i Ogólnopolski Dzień Informacji Programu Erasmus i Europejskiego Korpusu Solidarności. Do najważniejszych planowanych wydarzeń zaliczamy kontynuację współpracy w zakresie targów – Absolvent Talent Days, Bike i Snow Expo, Targi Wedding, Targi Audio Show oraz Evertiq Expo. To nowa międzynarodowa

impreza targowa, którą udało się nam pozyskać, konferencje i targi dotyczące branży elektronicznej – kiedyś TEC organizowano w hotelach. Udało się nam pozyskać tego klienta. Jest jeszcze wspomniane wcześniej PAIH Expo – II Forum Wsparcia Polskiego Biznesu za Granicą, planowane na październik.

Reasumując, główne zadania zaplanowane na 2019 rok obejmują zapewnienie technicznego utrzymania obiektów w formie ciągłej operacyjnej dostępności, wygenerowanie dodatniego wyniku finansowego, dokonanie odpisu na fundusz inwestycyjny oraz realizację zapisów porozumienia z 9 listopada 2016 roku z generalnym wykonawcą, dotyczącego usuwania wad gwarancyjnych. Od siedmiu lat nasz obiekt odgrywa wyjątkową rolę. Jest unikatowy zarówno w wymiarze społecznym, jak i biznesowym. Mamy najlepszą ofertę wydarzeń sportowych i rozrywkowych na rynku oraz atrakcyjne oferty B2B. W latach 2017-2018 średnia liczba gości odwiedzających nasz obiekt, co roku wynosiła 2 mln, w tym 211 tys. to goście biznesowi. Myślę, że w tym roku dzięki meczom odwiedzi nas jeszcze więcej gości. PGE Narodowy stale umacnia swoją markę od momentu powstania. Współpracujemy z silnymi partnerami. Znalazła się wśród nich PGE – Polska Grupa Energetyczna SA. To sponsor główny i partner tytularny. Wśród innych sponsorów jest Kompania Piwowarska, Coca Cola, Master Card, New Balance, Segafredo, DIAGEO, Unilever – czyli Algida, Sodexo, mytaxi oraz Trawnik. Dzięki zaangażowaniu PGE Narodowego jego partnerzy stale rozwijają swój potencjał. Niedługo dołączy do tego grona kolejnych trzech, ale myślę, że pochwalimy się tym w przyszłym roku.

Dziękuję za uwagę. Zapraszam na PGE Narodowy.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Bardzo pani dziękuję. myślę, że w imieniu wszystkich należą się pani słowa uznania. Wystąpienie było wyczerpujące i bardzo dobrze przygotowane merytorycznie. Uświadomiło nam wielość wydarzeń, przedsięwzięć, realizowanych, bardzo różnych, realizowanych czasem nawet równolegle na obiekcie, co stwarza wielkie napięcia. Myślę, że w imieniu wszystkich mogę powiedzieć, że działalność pani spółki jest dobra. Proszę przekazać gratulacje na ręce pani przewodniczącej zarządu i wszystkich. Wyszedłem przed szereg, ale mnie zaimponowało to wystąpienie. Kto jeszcze z państwa chciałby zabrać głos? Chciałbym może zapytać pana dyrektora do spraw operacyjnych Narodowego Centrum Sportu Rozliczenia sp. z o.o. w likwidacji, jak wyglądają te rozliczenia, w kilku słowach. Może to mniej interesujące, ale kiedy nastąpi likwidacja, abyśmy nie mieli już problemów w tym zakresie?

Dyrektor do spraw operacyjnych Narodowego Centrum Sportu Rozliczenia sp. z o.o. w likwidacji Zbigniew Kłoda:

Zbigniew Kłoda – dyrektor do spraw operacyjnych Narodowego Centrum Sportu Rozliczenia sp. z o.o. Jeśli pan przewodniczący pozwoli, odpowiadając na to zasadnicze w mniemaniu pana przewodniczącego pytanie, odpowiem, ale po kilku zdaniach prezentacji. Przedstawi ona tło dla tematu. Gdybym miał odpowiedzieć teraz, na gorąco, fakt istnienia spółki uzależniony jest od okoliczności obiektywnych. Spółka aktualnie prowadzi trzy zasadnicze bloki. Realizuje zadania w trzech najważniejszych aspektach – przede wszystkim prowadzi procesy sądowe. W roku 2019 tych procesów jest 11 – trzy w imieniu własnym i osiem, w których wspieramy MSiT i Prokuratorię Generalną. Weryfikujemy zgłoszone przez podwykonawców roszczenia i ich rozliczamy. Aby to zobrazować, chciałem powiedzieć, że od 2012 roku zrealizowano 145 zgłoszonych roszczeń, na łączną kwotę blisko 50 mln zł, od 2012 roku wypłacono 50 mln zł. Oczywiście ta kwota diametralnie co roku maleje i to dobrze. W roku 2012 to były 23 mln zł, a w 2018 roku 50 tys. zł. Spółka cały czas rozlicza podwykonawców. Trzecie zadanie to prowadzenie przeglądów gwarancyjnych. Dla porównania, w roku 2016 przeglądów, w których uczestniczyliśmy i które monitorowaliśmy było 22. W 2017 roku było ich 16, w 2018 roku jeden. W 2019 roku też będzie jeden przegląd.

Pozwoliłem sobie na wstęp w wielkim skrócie. Odpowiadając na pytanie pana przewodniczącego, na chwilę obecną mamy 11 procesów – trzy w imieniu spółki i osiem, w których wspieramy MSiT i Prokuratorię Generalną. Jeśli chodzi o przegląd gwarancyjny, przewidziany jest jeden w czwartym kwartale 2019 roku. Przewidziane też

jest rozliczenie jednego podwykonawcy w trzecim lub czwartym kwartale tego roku. Kończąc, jeśli te okoliczności rozwiążą się pozytywnie lub negatywnie, w zależności od punktu widzenia interlokutorów po stronie procesowej, spółka zakończy działalność. To odpowiedź w skrócie.

Przewodniczący poseł Jacek Falfus (PiS):

Dziękuję bardzo. Czy są jeszcze pytania w tym punkcie? Nie słyszę. Zamykam dyskusję, wobec braku zgłoszeń.

Informuję, że na tym wyczerpany został porządek dzienny. Dziękuję państwu posłom oraz wszystkim gościom uczestniczącym w posiedzeniu za owocną dyskusję. Zamykam posiedzenie Komisji. Do zobaczenia.